

DESIGN THINKING MIT I.Q. *DON'T WAIT! INNOVATE!*



Innovative, nutzerorientierte Lösungen entwickeln

Design Thinking ist eine Methode, mit deren Hilfe eine interdisziplinäre Gruppe viele neue Ideen generiert und nutzerorientierte, ganzheitliche Lösungen entwickelt.

Die Geschichte des Design Thinking beginnt um 1991, als Designer der Agentur IDEO diese Methode entwickelten, um Lösungen für komplexe Probleme zu finden. Die Raffinesse dieses Verfahrens ist es, analytische und kreative Elemente in einem sechsstufigen Prozess zu verbinden. Ingenieurwissenschaften, Sozialwissenschaften und Designlehre werden miteinander kombiniert und der Mensch in den Mittelpunkt gerückt.

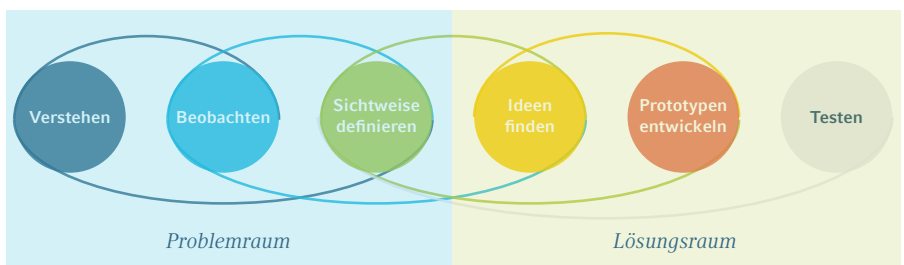
In diesem Prozess betrachtet die Gruppe zunächst das Problem von allen Seiten und erkundet die Bedürfnisse des Nutzers, bevor an einer Lösung gearbeitet wird. Dadurch nähert sie sich der Komplexität an und es ergeben sich neue Perspektiven, ein vertieftes Kundenverständnis und eine verstärkte Nutzerorientierung. Auf dem Weg zur Lösung generiert die Gruppe auf kreative Art und Weise viele Ideen und entwickelt Innovationen. Die Lösung selbst zeichnet sich durch die Qualität der Gruppe aus, da durch deren Zusammenarbeit die Synergien genutzt werden. Gleichzeitig wird die Lösung von der Gruppe getragen und die Gruppenmitglieder identifizieren sich mit ihr, sodass ihnen an einer schnellen Umsetzung gelegen ist.

Jeder einzelne Teilnehmer lernt auf diesem praktischen Weg zur Lösung Verantwortung zu übernehmen, Entscheidungen zu treffen, sich selbst zu organisieren, seine Stärken bewusst einzusetzen, zu delegieren und er erfährt Ermutigung.

Die Gruppe, die diesen Prozess gestaltet, setzt sich aus Menschen verschiedenster Fachbereiche zusammen. Dadurch wird automatisch ein Gruppenbildungsprozess angestoßen, der zu neuen Vernetzungen und Inklusion führt. Die aufgestellten Regeln und die Anwendung bestimmter Kommunikationswerkzeuge unterstützen dabei, (Denk-) Freiräume zu schaffen. Die Schwarmintelligenz wird genutzt und es entsteht eine Atmosphäre der Akzeptanz, der Wertschätzung und des Miteinanders.

Die Besonderheit unseres Angebotes besteht darin, dass wir Sie nicht nur als Moderatoren durch diesen Prozess führen, sondern Ihnen zusätzlich im Anschluss an den Prozess Feedback über das Zusammenspiel, das (Kommunikations-) Verhalten und die Potentiale der Gruppe geben können.

Sprechen Sie uns an, um die Innovation auf den Weg zu bringen.



Schema des iterativen Design Thinking-Prozesses.


IHR KONTAKT ZU UNS:

I.Q. Institut für Qualität im Management
Günther-Wagner-Allee 17
30177 Hannover

Tel: 0511.62 62 92-0

Mail: info@iq-hannover.de

Web: iq-hannover.de

 <https://www.facebook.com/iqhannover>

 https://twitter.com/iq_hannover

 <https://www.xing.com/companies/i.q.institutfürqualitätimmanagement>

